

# Kompetent. Persönlich. Premium.

Sanitärprodukte haben sich in den vergangenen Jahren zu modernen Hightech-Lösungen entwickelt. Sensorsteuerungen, digitale Temperaturregelung, wassersparende Technologien und smarte Vernetzung sorgen für mehr Komfort, Effizienz und Hygiene im Alltag. Gleichzeitig steigen damit auch die Anforderungen an Installation, Wartung und Reparatur. Gut, dass es die WR-Haustechnik GmbH & Co. KG gibt, einen Servicedienstleister, der genau dafür der kompetente Ansprechpartner ist.

Küchenarmaturen für gefiltertes Wasser, Wasserhähne für gefiltertes, gekühltes und sprudelndes Wasser oder Drink-Systeme für kochendes Wasser – Multifunktionswasserhähne liegen im Trend. Die zunehmende Technologisierung findet sich auch in anderen Bereichen wieder, wie zum Beispiel bei Dusch-WCs, einer Kombination aus Toilette und Bidet, die in Japan Standard ist und seit Jahren auch in Deutschland immer mehr Anhänger findet. Die WR-Haustechnik sieht in dieser Entwicklung großes Potenzial – und stellt sich rechtzeitig auf die neuen Technologien ein. „Wir konzentrieren uns seit über 25 Jahren auf den Kundendienst für große, renommierte Sanitärhersteller“, erklärt Geschäftsführer Daniel Köstlin. „Und wir gehen konsequent mit den Entwicklungen des Marktes mit. Innovationen wie multifunktionale Armaturen werden deshalb in Zukunft eine größere Rolle für uns spielen.“

## Starke Marken, starker Service

Die WR-Gruppe ist eine Firmen-gruppe, die sich auf technische

Dienstleistungen wie Reparatur, Austausch, Wartung, Inbetriebnahme, Um- und Nachrüstung konzentriert. Rund 300 Techniker kümmern sich in der Gruppe um technische Services vom Dach bis zum Keller. Daniel Köstlin ist seit 28 Jahren für den Servicebereich Sanitär der Gruppe tätig und hat dessen dynamische Entwicklung mitgestaltet. Die Entscheidung, mit den Kunden ins Ausland zu gehen, die schon vor 20 Jahren getroffen wurde, hält

er für wegweisend. „Wir arbeiten für namhafte Marken wie Villeroy & Boch, hansgrohe, Kludi, Grohe, Blanco, Laufen oder Hansa, um nur einige zu nennen“, erklärt er. „Für sie war es wichtig, dass wir als Dienstleister gerade in Bereichen wie Reparatur, Reklamationsabwicklung, Austausch und Montage überall, also auch in der DACH-Region, einen einheitlichen Qualitäts- und Servicestandard bieten können. Viele Kunden sind im Bereich Küchenarmaturen

**Interview mit**  
**Daniel Köstlin,**  
Geschäftsführer  
der WR-Haustechnik GmbH &  
Co. KG



tätig, ein Segment, das sich in den vergangenen Jahren technisch signifikant weiterentwickelt hat. In Deutschland gibt es etwa 40.000 Installateure und nicht jeder ist aufgrund seiner Größe, Struktur oder Ausrichtung in der Lage, mit den rasanten Marktentwicklungen Schritt zu halten. Wir haben hier eine Chance für uns gesehen



Vor Ort übernehmen qualifizierte Techniker Services wie Installation, Inbetriebnahme, Reparatur oder Wartung



Montagearbeiten in den Showrooms der Kunden – wichtiges Element des Portfolios

und uns rechtzeitig auf diese technisch komplexeren Produkte eingestellt, um bei der Produktmontage unterstützen zu können. Auch vor dem Hintergrund einer lahmenden Baukonjunktur sehen wir hier großes Potenzial für uns.“

#### **Kompetent, sachlich, freundlich**

25 Mitarbeitende sind für WR-Haustechnik im Bereich Bad und Küche im Innendienst tätig. Hinzu kommen 110 Techniker im Außendienst, Vertragspartner, meist kleine, von WR-Haustechnik geschulte Installationsbetriebe. „Für uns zählt nicht allein, dass wir uns auf kompetente SHK-Spezialisten verlassen können, sondern genauso, dass sie bestimmte soziale Werte verkörpern. Ein freundlicher, wertschätzender Umgang mit den Kunden ist für uns selbstverständlich. Wir haben es häufig mit Reklamationen zu tun, ein sensibles Thema, bei dem es wichtig ist, sachlich, klar und freundlich zu bleiben. Dass uns das gelingt, zeigen viele positive Google-Bewertungen.“

#### **Mit dem Markt und den Kunden**

WR-Haustechnik überzeugt mit fachlicher und sozialer Kompetenz, Flexibilität und konsequenter Kundenorientierung. In Zukunft will das Unternehmen seine Marktposition nicht allein durch einen starken Fokus auf technisch anspruchsvolle Produkte wie Multifunktionsarmaturen Dusch-WCs und weitere digitalisierte Produkte, sondern auch durch neue Vertriebskanäle stärken. „Wir werden uns mit den Anforderungen des Marktes weiterentwickeln“, sagt Daniel Köstlin. „Egal, ob es dabei um neue, techniklastige Produkte oder neue Vertriebswege geht.“



#### **KONTAKTDATEN**

WR-Haustechnik GmbH & Co. KG  
Wilhelm-Schickard-Straße 3  
72124 Pliezhausen-Gniebel  
Deutschland  
☎ +49 7127 9296580  
haustechnik@wr-gruppe.com  
www.wr-gruppe.com